

1. PROMOTORI E OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il Comitato Cremona Pride odv, in collaborazione con Aricgay Cremona La Rocca e il Collettivo Studentesco Il Megafono, promuove un concorso di idee per l'**ideazione del logo del Cremona Pride**. Il logo vincitore verrà utilizzato nella comunicazione e nella promozione delle attività inerenti al Cremona Pride.

Il Comitato Cremona Pride promuove l'**autodeterminazione di sé**, eliminando le discriminazioni di ogni tipo e gli ostacoli che impediscono il **pieno sviluppo della persona** e l'effettiva partecipazione alla società civile, attraverso un percorso che culminerà con il Cremona Pride. L'evento vuole essere l'apice di un progetto volto a co-costruire a Cremona e nel suo territorio una **comunità accogliente** per tutte le persone, dove chiunque possa trovare il suo **posto nel mondo**.

Pertanto il logo deve essere coerente con questi aspetti e deve in primo luogo trasmettere una forte ma non esclusiva connotazione LGBTQI+. Per approfondire i principi fondanti del Comitato Cremona Pride leggere il manifesto sul nostro sito: www.cremonapride.it

2. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta a tutte le persone **dai 14 anni in su**, che si rispecchiano nei valori e nei principi propri del Comitato Cremona Pride. Le persone minorenni che vorranno partecipare dovranno portare la richiesta di **autorizzazione compilata da un genitore**.

Ogni partecipante può presentare **1 sola opera**, che deve avere caratteristiche di originalità.

La partecipazione al concorso è gratuita. La partecipazione al concorso non dà luogo a rapporti di lavoro, non dà diritto a rimborsi spesa a qualsiasi titolo richiesti e comporta la piena ed incondizionata accettazione di tutto ciò che è stabilito nel presente bando.

3. ESIGENZE E SPECIFICHE TECNICHE DEL LOGO

- La tecnica di esecuzione è libera, è preferibile la realizzazione del logo in vettoriale;
- il logo deve contenere la scritta "Cremona Pride";
- deve essere presentato in formato digitale;
- deve essere di formato quadrato o circolare, di dimensioni non inferiori a 25x25 centimetri, con risoluzione di 300 dpi;
- deve essere presentato in 2 versioni: a colori (CMYK) e in bianco e nero;
- deve essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione in dimensioni ridotte;
- deve essere inedito e non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale con particolare riferimento a font, colori, "clipart", "art work" o effigi;
- non deve presentare al suo interno firme.

4. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL MATERIALE

Il materiale da presentare sarà il seguente:

- un file in formato .pdf editabile contenente il logo nelle sue varianti (a colori, in bianco e nero);
- le varianti del logo in formato .EPS, AI (se disponibili);
- le varianti del logo in formato JPG (massima risoluzione, CMYK);
- il modulo di partecipazione scaricabile **QUI**;
- se persone minorenni l'apposita autorizzazione scaricabile **QUI**.

Il materiale dovrà essere inviato alla seguente **mail**: contestcremonapride@gmail.com

5. SCADENZA

Le opere devono pervenire entro le **12:00 (mezzogiorno) del 6 giugno 2021**.

6. SELEZIONE DEL LOGO VINCITORE

La giuria selezionerà, a suo insindacabile giudizio il logo vincitore tra le proposte pervenute. La persona che si aggiudicherà la vittoria verrà contattata in anteprima per presenziare alla premiazione pubblica.

7. GIURIA

Composizione Giuria

1. **Mario Feraboli** - Comitato Cremona Pride odv
2. **Arianna D'Alterio** - Consigliera Comitato Cremona Pride odv e attivista del collettivo Il Megafono
3. **Dana Bonaldi** - Consigliera Arcigay Cremona La Rocca - Comitato Cremona Pride
4. **Paolo Oradini** - Presidente Arcicomics
5. **Martina Regis** - Illustratrice freelance
6. **Margherita Allegri** - Illustratrice freelance
7. **Fabio Toninelli** - Presidente e membro fondatore dell'Associazione culturale Tapirulan
8. **Stefano Libertini "Protopapa"** - Creative director di FLUIDOSTUDIO - DJ - Event/video/music producer

8. PREMI

La persona vincitrice riceverà in omaggio il tesseramento al Comitato Cremona Pride, la maglietta del Porte Aperte Festival e la maglietta che verrà realizzata con il logo. Il premio è simbolico, il neonato Comitato Cremona Pride ringrazia tutti coloro che vorranno partecipare alla creazione di questo nuovo progetto a supporto di una realtà no profit impegnata nella lotta alle discriminazioni. La premiazione avverrà in collaborazione con il Porte Aperte Festival. La premiazione verrà ripresa in diretta sui canali social del Comitato Cremona Pride.

9. DIRITTI SULL'OPERA

La persona con il logo vincitore concede il diritto esclusivo di pubblicazione dell'opera al Comitato Cremona Pride al quale spetterà l'utilizzo senza limiti di tempo e senza che l'autor* possa avanzare, in futuro, alcun genere di pretesa nonché la riproduzione su qualsiasi supporto e dimensione per i fini associativi del Comitato Cremona Pride. L'autor* dell'elaborato autorizza il Comitato Cremona Pride a diventare proprietario del progetto, con il conseguente diritto al suo utilizzo mediante qualsiasi mezzo di pubblicizzazione. L'autor* potrà sempre dichiarare la paternità del logo e diffonderlo sui propri canali. Tutti i loghi presentati verranno pubblicati sul sito del Cremona Pride, per dare visibilità ai progetti e promuovere l'iniziativa.